



FICHE TECHNIQUE

SE LANCER DANS LE CREDIT DIGITAL





Intitulé

Se lancer dans le crédit digital



Objectifs

- Permettre aux participants de comprendre les modèles de crédits digitaux existants
- Fournir les facteurs clés qui influent sur la pertinence et la durabilité d'un produit de crédit digital
- Fournir la matière à ceux qui envisagent d'approfondir leurs connaissances ou de concevoir un produit de crédit digital



Public-cible

Cette formation est conçue pour les :

- Responsables produits
- Responsables crédit
- Responsables partenariats
- Responsables marketing
- Responsables distribution
- Consultants



Pré-requis

- Etre professionnel des services financiers ou des télécommunications
- Avoir de bonnes notions sur le crédit traditionnel



Mode Opérateur

Sur 03 Jours, cette formation se déroulera :

- En présentiel
- Visite et travaux sur le terrain
- Etude de cas, groupe de travail
- Intervention d'un guest speaker

PLAN & CONTENU DES MODULES

CETTE FORMATION EST COMPOSÉE DE 06 MODULES, PRÉSENTÉS COMME SUIVANT

Module 1

Introduction au crédit digital

- Aperçu des services financiers digitaux
- Introduction au crédit digital et cas d'utilisation
- Analyse environnementale et réglementaire

Module 2

Les modèles du crédit digital

- Les différents modèles de crédit digital
- Évolution des modèles du crédit digital

Module 3

Analyse des données pour le crédit digital

- Définition des données et leurs sources
- Méthode d'analyses des données
- Analyse des données et application pour le crédit digital
- Le futur des données

Module 4

Développement de produits

- Pourquoi développer des produits de crédit digital axés sur le marché ?
- Comprendre ses clients et définir les leviers comportementaux pour l'utilisation du crédit digital

Module 5

Risque et protection des consommateurs

- Le risque spécifique lié au crédit digital
- La protection des consommateurs

Module 6

Stratégie de communication marketing pour le crédit digital

- Pourquoi une communication marketing ?
- Nouveaux canaux digitaux adaptés au parcours client
- Evolution de la communication marketing



Les atouts de la formation

- Travaux dirigés par des professionnels avec des outils numériques et des contenus vidéos
- Formation enrichie par l'intervention d'un Guest Speaker avec un partage d'expérience concrète
- Méthode de formation expérimentale à travers l'Immersion dans un environnement digital grâce à une visite terrain qui permet aux apprenants d'être confrontés aux pratiques réelles
- Enseignement interactif grâce à des travaux de groupe
- Pédagogie pratique renforcée par l'utilisation d'étude de cas ainsi que la mise en place d'un plan d'action par les participants, ce qui leur confère le savoir ainsi que le savoir faire

LOGISTIQUES



Logistiques

Nous mettons à la disposition de nos participants

Pendant la formation

- 01 Porte documents avec stylo et cahier
- 02 Pauses café / Jour
- 01 Pause déjeuner / Jour

A la fin de la fin de la formation

- 01 Clé USB avec l'intégralité des documents
- 01 Attestation de participation



Inscription

Intéressé? Pour vous inscrire, contactez notre équipe à info@reseauhelix.com ou au +221 33 864 67 65



Prix

450 000 FCFA



Restez informé des formations, événements, publications :
www.institut-helix.com
info@reseauhelix.com

12 avenue Birago Diop - Rue 5 Point E - Immeuble Sérigne B.Mbacké
BP 14 554 Dakar, Sénégal | +221 33 864 67 65