

La participation des jeunes à l'agriculture

L'agriculture peut-elle contribuer à alléger le problème du chômage en Afrique subsaharienne ?

Juillet 2019





L'agriculture est le pilier des économies de l'Afrique subsaharienne

Le potentiel d'absorption des jeunes par le secteur demeure inexploité

La croissance du secteur agricole, par rapport à celle d'autres secteurs en Afrique subsaharienne, a un impact plus positif sur la réduction de la pauvreté

- En Afrique subsaharienne, l'agriculture est la principale source de revenus et de subsistance pour plus de 70% de la population adulte. Elle joue ainsi un rôle énorme dans la réduction de la pauvreté.
- Les économies émergentes de l'Afrique subsaharienne exportent des produits agricoles et horticoles tels que le café, le thé et les fleurs pour équilibrer leur balance des paiements.
- En Afrique subsaharienne, le secteur agricole offre des possibilités d'emploi direct, indirect et auxiliaire à plus de 40% de l'ensemble de la population active de la région.
- Le secteur agricole est fondamental pour la satisfaction des besoins alimentaires en Afrique subsaharienne et garantit donc la sécurité alimentaire des populations de la région.

L'agriculture joue un rôle important dans le paysage économique de l'Afrique subsaharienne

En Afrique subsaharienne, plus de **750 millions** de personnes dépendent directement du secteur agricole pour leur subsistance.



La région comprend plus de **5 millions** de micro et petites entreprises agricoles du dernier kilomètre.



L'agriculture contribue plus de **30%** du PIB de la région.

L'estimation de la demande de services financiers, d'intrants agricoles et de services de vulgarisation est de **400 milliards \$EU**.



Plus de **70%** de la main-d'œuvre agricole est constituée de petits exploitants avec des terres ayant une superficie inférieure à 2 hectares.

Les femmes représentent plus de **70%** de la main d'œuvre agricole.



Les services financiers formels ne couvrent que **2%** des besoins financiers du secteur agricole.



Pourquoi faut-il prêter une plus grande attention aux jeunes ?

Quelles sont les opportunités pour l'implication des jeunes en Afrique subsaharienne

Dans le monde entier les jeunes âgés de 15 à 24 ans représenteront environ 14% des 9 milliards de la population d'ici 2050

- Au niveau mondial, le nombre de jeunes est supposé augmenter, mais les opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat demeurent limitées et moins compétitives, en particulier dans les zones rurales.
- Les projections de données de 2018 du Bureau d'information démographique montrent que d'ici 2050, la population de l'Afrique subsaharienne aura plus que doublé. À ce point la jeunesse africaine représentera 35% de l'ensemble de la jeunesse mondiale, soit un bond de 20% par rapport à la démographie actuelle.
- Le rapport de l'ONU sur le chômage mondial des jeunes souligne qu'environ 12,9% des jeunes de l'Afrique subsaharienne sont au chômage. Même ceux qui sont employés n'ont pas un emploi rémunéré ou fiable, en raison de la précarité des emplois qu'ils occupent.
- Malgré l'énorme potentiel inhérent à la région, les jeunes sont confrontés à un certain nombre de défis tels que l'augmentation du taux de chômage, la réduction de la richesse et l'exclusion des jeunes de l'économie formelle.
- C'est pour cela que les jeunes doivent penser sérieusement à se tourner vers le secteur agricole afin d'y trouver leurs sources de moyens de subsistance, de revenus et de bien-être économique et social.

Les niveaux d'emploi des jeunes en Afrique subsaharienne ne correspondent pas à la croissance démographique



L'Afrique subsaharienne compte plus de **200 millions** de jeunes âgés de 15 à 24 ans



Plus de **20%** de la population totale est jeune

La région compte **26 millions de chômeurs**



Chaque année, **10-12 millions** de gens viennent sur **le marché du travail** en Afrique subsaharienne



Seuls **3 millions** d'emplois formels sont créés chaque année dans la région

L'inclusion, l'implication et surtout la rétention des jeunes dans le secteur agricole sont des termes qui sont d'actualité sur divers fronts dans la région.



Comment faire participer les jeunes aux activités agricoles ?

Quels sont les goulots d'étranglement et les solutions possibles ?

Il nous faut relever six défis majeurs en Afrique sub-saharienne afin de pouvoir encourager et maintenir l'implication des jeunes dans l'agriculture

- L'accès à l'éducation, aux connaissances et à l'information relatives aux opportunités disponibles dans toute la gamme des chaînes de valeur de l'agriculture est limité.
- La plupart des jeunes n'ont pas accès à la terre qui demeure une prérogative des générations plus âgées. Toujours est-il que la terre reste une unité de base de production.
- Les jeunes de la région ont difficilement accès aux services financiers susceptibles de les aider à obtenir des capitaux et des fonds nécessaires pour la gestion de leurs projets.
- Les jeunes ne sont pas très au courant des emplois de niche « verts », tels que l'apiculture, l'énergie solaire renouvelable et le biogaz, les usines de recyclage du plastique, le reboisement, l'agriculture biologique et l'agro-écotourisme, entre autres.
- Les jeunes ont une perception négative à l'égard du secteur agricole, le considérant comme un secteur à haut risque, à tort ou à raison, parlant du rendement limité des investissements et de la prolifération des marchés, qui sont autant de choses qui les dissuadent de s'engager dans le secteur.
- Le niveau de participation des jeunes au dialogue politique national et au processus de prise de décision reste faible.



Le rôle de la technologie dans la participation active des jeunes à l'agriculture

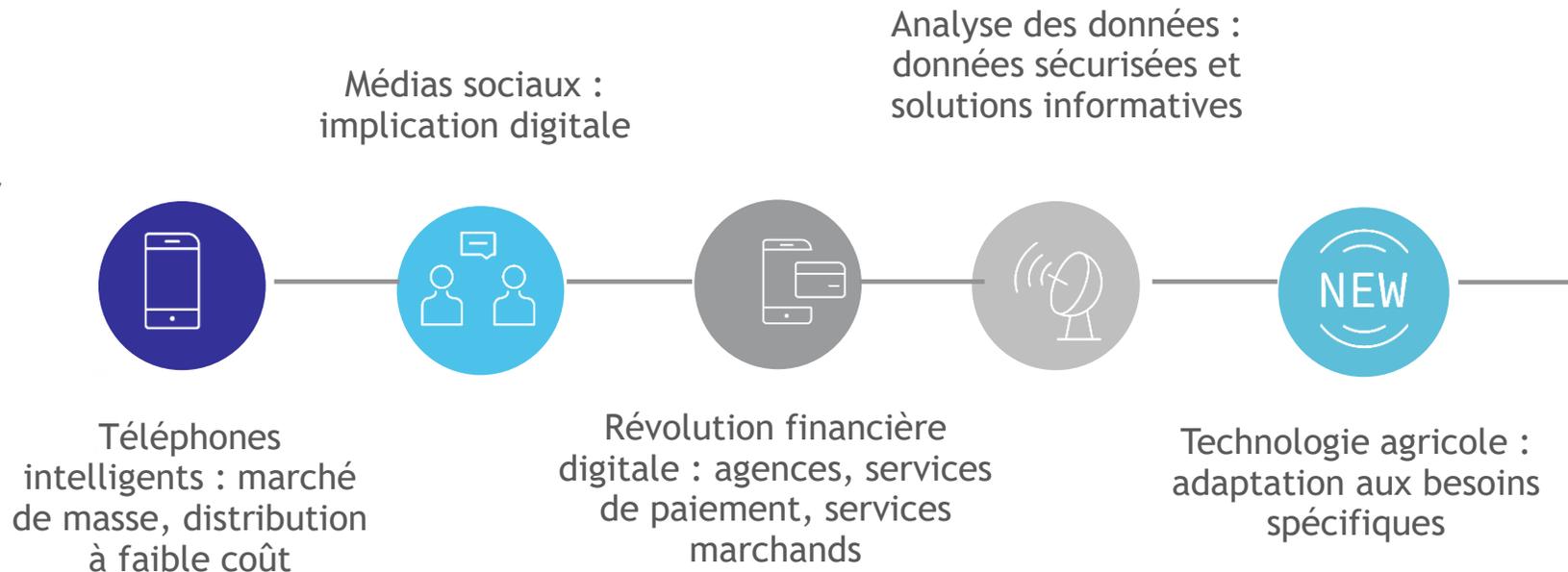
Comment intégrer les jeunes dans les chaînes de valeur agricoles ?

Diverses interventions peuvent être mises en place pour encourager les jeunes à adopter l'agriculture comme une option de moyen de subsistance durable

 Avec l'utilisation de la technologie digitale et des services financiers digitaux il est possible d'amener les jeunes à s'intéresser au secteur agricole par :

- La création de relations économiques durables entre les jeunes agriculteurs et le milieu rural ainsi qu'entre le milieu rural et les marchés urbains grâce aux plateformes de commerce électronique (e-commerce) ou de commerce mobile (m-commerce)
- L'intégration de divers acteurs et activités de toutes les chaînes de valeur et la création de véritables emplois pour les jeunes

Facteurs clés pour l'implication des jeunes



Pourquoi pensons-nous que ces interventions réussiront au point d'avoir une grande envergure et une véritable viabilité ?

- Les jeunes sont plus férus de technologie, comme en témoigne le fort taux de pénétration et d'utilisation de la téléphonie mobile.



- L'efficacité des chaînes de valeur de l'agriculture stimulera l'augmentation des marges et encouragera les jeunes à vraiment s'engager dans le secteur.
- Les plateformes digitales offrent une opportunité pour la prestation de services sociaux intégrés susceptibles de compenser l'absence de services financiers et non financiers, ainsi que de services de protection sociale, par exemple, des plateformes proposant une assurance chômage ou une assurance maladie intégrées.

Selon les recherches du journal financier du CGAP, les jeunes issus (es) de familles de petits exploitants économisent quatre à cinq fois le montant qu'ils (elles) empruntent et deux à cinq fois plus que les adultes

Comment encourageons-nous les jeunes à choisir l'agriculture comme une option de moyen de subsistance durable ?

- Spécialisation dans la prestation de services qui font un lien entre les informations, les données et les chaînes de valeur
- Soutien spécial pour la création d'entreprises qui apportent la plus-value et facilitent l'accès aux intrants grâce au renforcement des capacités et l'incubation d'idées
- Collaboration avec un prestataire de service financier pour élaborer des outils et des produits qui facilitent l'accès des jeunes au financement pour entreprendre des activités para-agricoles
- Le positionnement, au sein des petits exploitants agricoles et des petites entreprises agroalimentaires, de jeunes spécialisés dans les mécanismes de gestion des risques de certaines chaînes de valeur agricoles
- Consolidation des relations avec d'autres groupes de producteurs non constitués en société pour passer à la vitesse supérieure par le biais d'une approche d'agrégation et d'ancrage

Nous sommes « MSC »

Le spécialiste mondial de l'inclusion financière, économique et sociale

- MSC est un cabinet de conseil spécialisé dans la promotion de l'inclusion financière, économique et sociale en collaboration avec des partenaires de l'écosystème digital.
- Nous travaillons avec nos clients et partenaires en vue d'une amélioration durable de leur performance, afin de les aider à acquérir une avance cruciale dans un marché concurrentiel.
- Avec notre assistance, vous pouvez saisir l'opportunité digitale, vous lancer à la conquête du marché de masse et assurer l'avenir de vos opérations.



Société internationale de conseil en inclusion financière avec plus de **20** ans d'expérience



190 collaborateurs multilingues dans **11** bureaux à travers le monde



Projets dans **56** pays en voie de développement

300+
Clients

Plus de
750 Publications

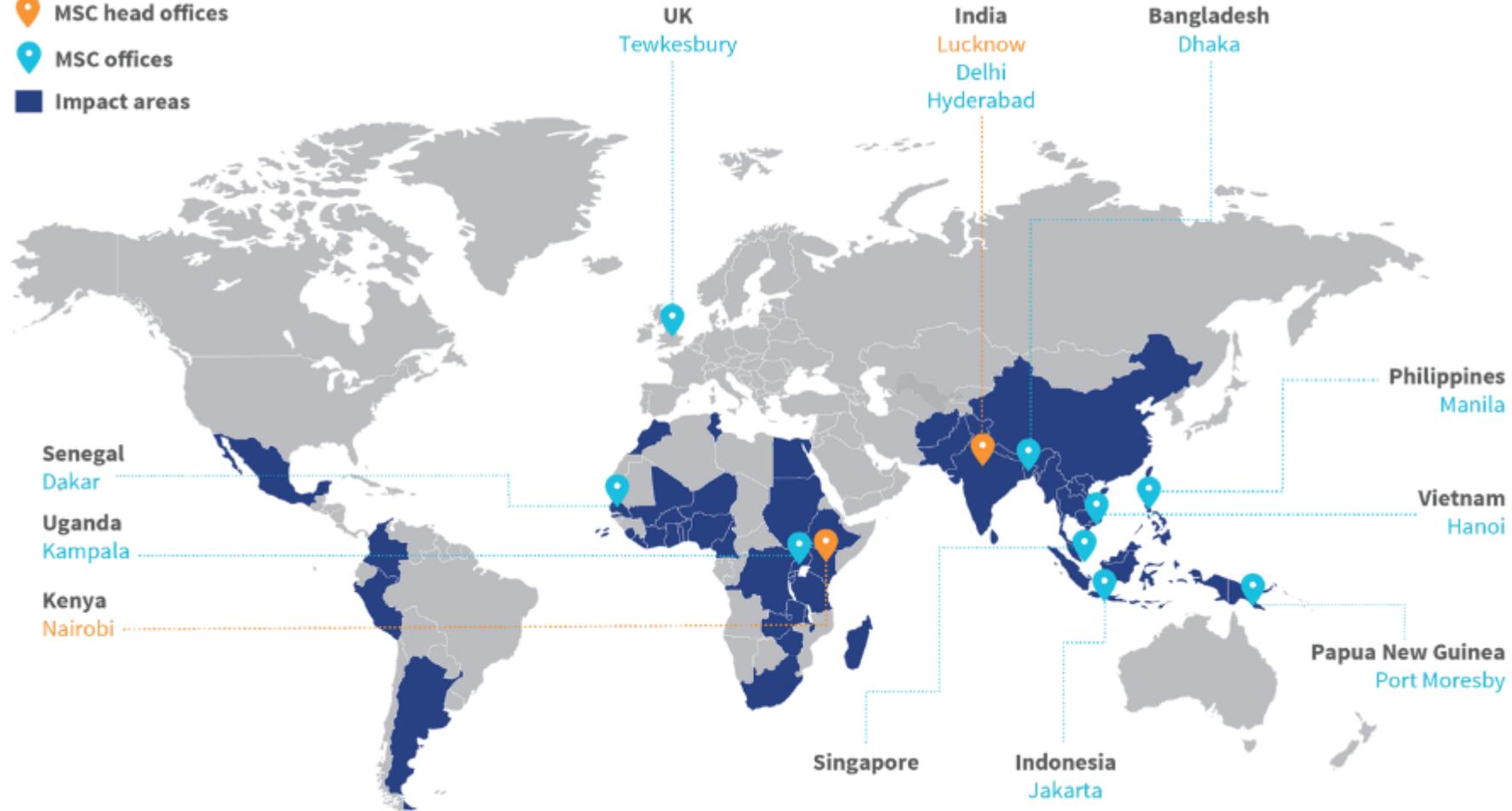
Contribué au développement des services numériques G2P utilisés par **plus de 700 millions** de personnes

Mis en œuvre
Plus de **750 projets** de SFD

Plus de 250 produits et canaux d'inclusion financière que plus de **50 millions** de personnes utilisent aujourd'hui

Formé plus de **7700 spécialistes** de l'inclusion financière de renom dans le monde entier

-  MSC head offices
-  MSC offices
-  Impact areas



MSC corporate brochure | Contact us at info@microsave.net

Asia head office

28/35, Ground Floor, Princeton Business Park,
16 Ashok Marg, Lucknow, Uttar Pradesh, India 226001
Tel: +91-522-228-8783 | Fax: +91-522-406-3773 | Email: manoj@microsave.net

Africa head office

Shelter Afrique House, Mamlaka Road,
P.O. Box 76436, Yaya 00508, Nairobi, Kenya
Tel: +25-420-272-4801 | Fax: +25-420-272-0133 | Email: anup@microsave.net

